



Hajaca Conseil accompagne le groupe Schneider Consumer dans la cession de sa business unit Millenium MGG, leader de l'équipement IT Gaming.

Hajaca Conseil, cabinet de conseil indépendant, annonce être intervenu en tant que conseil de Schneider Consumer Group dans le cadre de la cession de leur business unit IT Gaming Millenium MGG auprès du Groupe Bleu Jour.

Schneider Consumer Group, entreprise de renom dans l'équipement électroménager, souhaitait céder sa business unit d'équipement gaming pour lui permettre de franchir une nouvelle étape dans son développement.

Partageant les mêmes valeurs de qualité, de recherche et de proximité client, Bleu Jour a été le repreneur idéal pour cette opération, qui permet à Millenium MGG de continuer à produire des équipements à la pointe de la technologie et des besoins clients. Millenium continuera d'investir en R&D et de montrer une forte présence lors des salons professionnels, qui sont un véritable game-changer dans cette industrie.

Bleu Jour conserve les équipes existantes de Millenium MGG dans un but de continuité stratégique et d'adéquation parfaite des compétences humaines et professionnelles entre l'acquéreur et le management actuel.

Bleu Jour rachète également les stocks existants de la business unit Gaming, du matériel haute performance, que l'entreprise pourra revendre dans les mois à venir.

L'opération s'est déroulée en 8/9 mois, entre la préparation des documents d'information, l'entrée en exclusivité avec Bleu Jour, une courte période d'audits facilitée par la compréhension de l'acquéreur du business de Millenium, et les négociations juridiques. L'opération s'est déroulée en plusieurs temps avec la cession des fonds de commerce en premier lieu et celle de la marque en deuxième.